

**Date:** 25/04/2012

**Source:** Flash de Motor

**Impact:** +

**Banners:** 3

**Title:** Application of Michelin in Facebook for user of cruisers

**Summary:** New application for Facebook, platform for the new Michelin Commander 2 available in the whole world. Designed for the exchange of information and technical character and of leisure.

#### APLICACION DE MICHELIN EN FACEBOOK PARA USUARIOS DE CRUISERS

Coincidiendo con el primer año de comercialización de su nuevo neumático Commander 2, desarrollado para motos cruiser de más de 650 cc, Michelin ha puesto en marcha una aplicación para Facebook. Esta plataforma para el nuevo Michelin Commander 2, disponible en todo el mundo, está diseñada al mismo tiempo como un lugar de intercambio de informaciones de carácter técnico y de ocio. Entre las funcionalidades propuestas, el internauta podrá convertirse en el protagonista de un film de animación personalizable con su imagen, así como con los elementos de su perfil de Facebook (<http://michelin-commander-2.com>). La puesta en marcha de esta herramienta da respuesta a una realidad propia del universo de los usuarios de motos cruisers. Las asociaciones, los clubs de propietarios y las quedadas constituyen los elementos comunes de las comunidades que se mueven en torno a los viajes en moto. En este sentido, todos fabricantes de motos cruisers publican sus propios perfiles de Facebook, llegando algunos de ellos a tener hasta 3,5 millones de fans. El mercado de neumáticos para motos de tipo cruiser es un fiel reflejo de estas comunidades. En el 2011, se vendieron en América del Norte más de 1,5 millones de neumáticos para motos cruisers, de ellos, el 86% son de tecnología clásica (o diagonal). En Europa, también en 2011, se vendieron 227.000 unidades, de las que el 82% eran neumáticos diagonales. En el resto del mundo (Sudamérica, Australia, Japón), se comercializaron alrededor de 266.000 neumáticos para motos cruisers. En todas las latitudes, los usuarios de motos cruisers se distinguen por tener las mismas expectativas sobre sus neumáticos: desean disponer de neumáticos con diseño inconfundible, capaces de cubrir una gran cantidad de kilómetros y que mantengan la seguridad. La búsqueda de la velocidad y de la viveza de comportamiento no están entre sus prioridades. El papel del fabricante consiste en aunar las distintas características.



*Los usuarios de Michelin Commander 2 disponen de una aplicación en Facebook*