

Date: 24/02/2012

Source: Ontarget.com

Impact: +

Banner: 2

Title: Michelin bets to reinforce his world presence

Summary: Michelin expects to achieve an increase on the markets in development (Brazil, Russia, India, China and South Africa). In addition there glides to reinforce its participation throughout the world - who is in expansion-, placing new plants in Brazil, Russia and India.

Aspira incremento de 25%

Michelin apuesta por reforzar su presencia mundial

En el período 2011-2015, el Grupo Michelin aspira lograr un incremento de 25% en sus volúmenes de ventas con un resultado operacional positivo de 2.500 millones de euros

Según fuentes oficiales, para este año Michelin prevé que las ventas se mantengan estables en mercados maduros y se logre un incremento significativo en aquellos que están en desarrollo (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica - BRICS), para esto es necesario mantener activo el pilotaje de los precios versus al encarecimiento de las materias primas. La presencia global del Grupo de acuerdo con una estrategia integral está orientada a abordar asertivamente los mercados emergentes, favoreciendo el incremento de su participación en ellos y la rentabilidad de la compañía.

El Grupo Michelin sigue reforzando su participación en el mercado mundial, que aún continúa en expansión, identificando y desarrollando procesos comerciales de acuerdo con sus ventajas competitivas (posición de líder en el segmento de neumáticos Premium y otras categorías especializadas: Ingeniería Civil, Minería, Manutención Portuaria e Infraestructura, Agrícola, Aviación, Dos Ruedas, Equipos Originales y de Repuesto). Según la compañía, las perspectivas de desarrollo en países emergentes son más favorables que en Europa, motivo por el cual se espera la apertura de nuevas plantas en Brasil, China e India.