

Date: 24/02/2012

Source: El Informador

Impact: +

CM/COL: 23

Title: Michelin wants to reinforce its presence in the world in the period 2011-2015

Summary: Michelin hopes that the sales are kept stable on the mature markets and, like that to stimulate an increase supported in those that are in development. To fortify throughout the world it expects to approach to the emergent markets.

[!] BREVES CORPORATIVOS

MICHELÍN DESEA REFORZAR SU PRESENCIA EN EL MUNDO EN EL PERÍODO 2011-2015

Michelin prevé que las ventas se mantengan estables en mercados maduros y se logre un incremento significativo en aquellos que están en desarrollo (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica - BRICS), para esto es necesario mantener activo el pilotaje de los precios versus al encarecimiento de las materias primas. La presencia global del Grupo, de acuerdo con una estrategia integral, está orientada a abordar asertivamente los mercados emergentes, favoreciendo el incremento de su participación en ellos y la rentabilidad de la compañía. El Grupo Michelin sigue reforzando su participación en

el mercado mundial, que aún continúa en expansión, identificando y desarrollando procesos comerciales de acuerdo con sus ventajas competitivas (posición de líder en el segmento de neumáticos Premium y otras categorías especializadas: Ingeniería Civil, Minería, Manutención Portuaria e Infraestructura, Agrícola, Aviación, Dos Ruedas, Equipos Originales y de Repuesto). Según la compañía, las perspectivas de desarrollo en países emergentes son más favorables que en Europa, motivo por el cual se espera la apertura de nuevas plantas en Brasil, China e India.