

Date: 21/06/2012
Source: NOTITARDE
Impact: +
Cm/Col: 48

Title: Finished the Day of Correct Pressure

Summary: As part of the program of Michelin's Social Managerial Responsibility, during the first days of June the company checked, measured and almost 2 thousand rubbers fitted and did to the drivers recommendations of the care of the tires.

En la estación de servicio Mi Bohío

Michelin realizó jornada de Presión Correcta



Foto: Cortesía de Unidad Creativa de Comunicaciones.

François David, junto al equipo de trabajo de Michelin durante la realización de la jornada de Presión Correcta.

Michelin, la marca de creación de neumáticos, finalizó con éxito su jornada Presión Correcta, en la que midieron, evaluaron, ajustaron e hicieron recomendaciones acerca del mantenimiento de los neumáticos, en los espacios de la estación de servicio Mi Bohío, ubicada en la autopista Regional del Centro, los días 8, 9 y 10 de junio, desde las 7 de la mañana hasta las 4 de la tarde.

François David, gerente general de Michelin Venezuela, comentó que, "esta acción de concientización y formación es indiscutiblemente importante tanto para la organización como para la sociedad venezolana, estamos promoviendo una cultura preventiva, pues hemos identificado que pocas personas están conscientes de la importancia de contar con una presión de aire correcta, y más aún, son pocas las personas que están conscientes de la necesidad de realizar una revisión regular. De los casi 2.000 cauchos que revisamos durante la actividad, sólo 25% tenía una presión adecuada, 70% una presión baja, 4% una presión alta y 1% una presión tan baja que representaba un peligro potencial".

Asimismo, específico que esta actividad, forma parte del programa de responsabilidad social de la empresa, y contribuye con una adecuada educación ciudadana, "nuestro equipo de técnicos profesionales de Michelin, brindó en todo momento una asesoría integral con el fin de garantizar la seguridad del conductor y la de su familia".