

**Date** 06/06/2012

**Source:** LO QUE OCURRE, WEB

**Impact:** +

**Banners:** 5

**Title:** Michelin will make the day of Correct Pressure

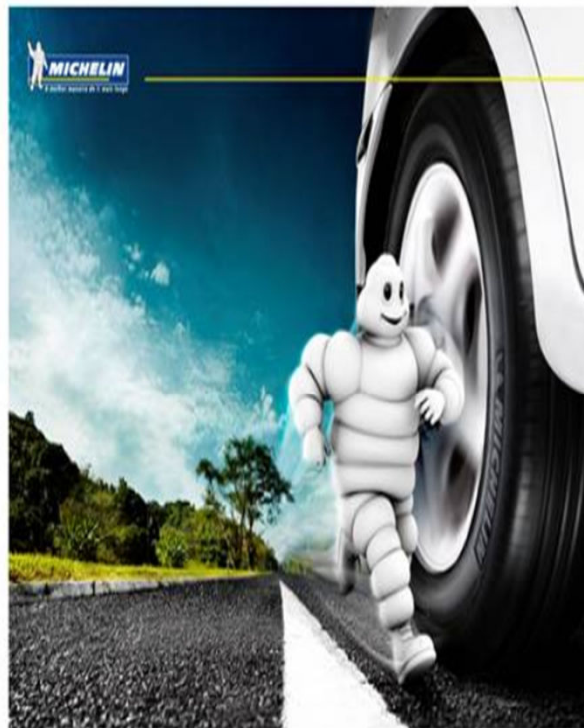
**Summary:** Accomplishing with his Social Managerial Responsibility in the country, Michelin does called of attention to the Venezuelan company in order that they know the importance of possessing a correct pressure in the tires. For this it will realize a day of correct Pressure between 7 a.m. am and the 4 pm in the service station "Bohio" in Valencia that will possess an equipment of expert technical personnel, who will promote the good functioning of the tires, measuring and indicating recommendations for the road safety.

## Michelin realizará jornada de Presión Correcta

0

06 Jun 2012 by JessicaChaya

**(Nota de Prensa).**- Como parte de su programa de responsabilidad social, Michelin, la marca mundial en la categoría de neumáticos, realizará una actividad gratuita denominada Presión Correcta los días 8, 9 y 10 de junio en la estación de servicio Bohio, ubicada en la autopista Regional del Centro desde las 7.00 am hasta las 4.00 pm.



Esta actividad que contará con la participación de un equipo de técnicos expertos de MICHELIN VENEZUELA, ofrecerá un confortable espacio para dar asesoría integral y gratuita a todos los visitantes de la estación con el propósito de promover el buen funcionamiento de los neumáticos, verificando, midiendo y ajustando las presiones de los mismos según las recomendaciones del fabricante del vehículo.

Para François David, gerente general de Michelin Venezuela, estas acciones son propicias para la formación y concientización del buen conductor. "Una jornada como ésta es evidentemente importante en materia de seguridad, debemos estar seguros y conscientes del buen mantenimiento de los neumáticos (rotación, balanceo y alineación) y de una correcta presión de aire y, es por eso, que los invitamos a acercarse a Bohío, donde estaremos durante tres días continuos prestando este servicio de forma gratuita", agregó.