

Date: 05/06/2012

Source EL TIEMPO DE VALERA, WEB

Impact: +

Banners: 2

Title: Michelin renew the store of Super Cauchos Stop&GO at Puerto La Cruz

Summary: Michelin restored the front and workshop of the Super shop Rubbers Stop&Go in "Puerto la Cruz", supporting his principal colors and Bib's presence (personage with body of rubber). Hereby the brand refreshes the clients the image of the shop with a more relaxed and comfortable environment, initiative that undoubtedly will increase the sales and will expire with the world parameters.

Local/ Mejorando el acceso al mercado

Michelin renovó la tienda Súper Cauchos Stop&Go

AGENCIA - Esta marca líder mundialmente en la categoría de neumáticos responde al criterio de innovación y vanguardia de su casa matriz, trasladando valores y lineamientos a Venezuela con el objetivo de ampliar su acceso al mercado

Michelin realizó la reestructuración de la fachada y taller de la tienda del Grupo Hernández Súper Cauchos Stop&Go de Puerto La Cruz, con el fin de estandarizar su oferta de servicios y brindar a los visitantes un valor agregado enmarcado en un ambiente agradable y muy vistoso, conservando sus colores característicos azul, amarillo y blanco y la presencia del Bib, personaje con cuerpo de neumático.

Según el gerente general de la marca en Venezuela, François David, el acceso al mercado es fundamental y por ende la empresa cuenta con una estrategia de distribución que consiste en desarrollar un cierto número de puntos de venta en Venezuela -dedicados principalmente a la comercialización de cauchos de auto y camioneta-, siguiendo los lineamientos de una carta gráfica propuesta por la Central. "Este parámetro debe ser respetado por cada país y debe cumplirse de acuerdo con los criterios establecidos (identificación, espacios interiores, disponibilidad del personal e información, zonas de esperas, entre otros). Lo importante es que tenemos normas bien definidas y nos aseguramos de que se cumplan", aseveró.

Súper Cauchos Stop & Go que presenta un promedio de ventas regulares y cuenta con una atención calificada, no escapa de cumplir con estos parámetros mundiales. Con la renovación, este punto de venta se mostrará más atractivo y se convertirá en una referencia en la ciudad que estimulará el crecimiento de sus metas. "Haciendo uso de una impecable, correcta y bien pensada apariencia buscamos que el usuario asocie marca, imagen, calidad de producto, calidad de servicio y seguridad, y que considere a Michelin como la mejor opción para él y su familia", agregó el Gerente General.